

Kampagnenübergreifende Kennzahlen

Grundlage: 3 Kampagnen in der Marketingfabrik

2.629

Empfänger

Mit nur **wenigen Klicks** können Sie **Zielgruppen bestimmen** und **mit passenden Werbemitteln kontaktieren**.

Die Kampagnen orientieren sich dabei an den **Bedarfen der Kunden**, was zu einer **gezielteren Kommunikation** mit maßgeschneiderten Inhalten führt.



Reaktionsquote

innerhalb von 4 Wochen

Ø 8,0 %



Verfolgen Sie mit, wie **ausgespielte Werbemittel** und deren **Inhalte bei Ihrer Zielgruppe ankommen**.

Die Inhalte der Werbemittel in diesen Kampagnen erzeugen bereits jetzt Resonanz, was an den **211 Reaktionen** bzw. der Reaktionsquote deutlich wird.

Ø 8,8 %

Terminquote

innerhalb von 4 Wochen

Behalten Sie von Anfang an den **Überblick, wie viele Termine aus Ihren Kampagnen resultieren**.

Bisher wurden **231 Termine** vereinbart, was einer zweistelligen Terminquote entspricht.

